



Das Liechtensteinische LandesMuseum ist eine selbstständige Stiftung öffentlichen Rechts. Auftrag und Zweck des Liechtensteinischen LandesMuseums sind die Sammlung, Pflege, Ausstellung und Inhaltsvermittlung liechtensteinischen Kulturgutes.

Werde Teil unseres motivierten Teams! Wir suchen per 1. Juli 2025 oder nach Vereinbarung eine/n

Multi-Media-Spezialist/in (50%) im Museum (w/m/d)

Deine Tätigkeit

- Entwicklung, Ausbau, Erstellung und Betreuung von Social-Media-Inhalten (Instagram, Facebook, LinkedIn etc.)
- Gestaltung von ansprechenden Kommunikations- und Medieninhalten mit Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere Pro etc.)
- Erstellung und Pflege von Präsentationen (PowerPoint) für interne und externe Anlässe
- Betreuung und Weiterentwicklung der Museumswebsite
- Unterstützung bei der medialen Begleitung von Vernissagen, Ausstellungen und Veranstaltungen (Fotografie, Video, Social-Media Livestreaming)
- Entwicklung und Planung von innovativen digitalen Formaten zur Gästeinteraktion

Dein Profil

- Ausbildung oder Studium im Bereich Mediendesign, Kommunikationsdesign, Digital Media, Mediamatik oder vergleichbare Qualifikation
- Sicherer Umgang mit Adobe-Programmen und PowerPoint
- Erfahrung in der Content-Erstellung für Social Media und Web, CMS-Kenntnisse
- Kreativität und Gespür für modernes Design und digitale Trends
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Interesse an Kulturgeschichte und Museumsthemen von Vorteil
- Stilsicheres Deutsch, sehr gute Englischkenntnisse und weitere Sprachen von Vorteil
- Flexibilität

Unser Angebot

- Eine spannende und vielseitige Tätigkeit in einem inspirierenden und internationalen Umfeld
- Möglichkeit zur Mitgestaltung von (digitalen) Museumsprojekten
- Flexible Arbeitszeiten
- Angenehmes Arbeitsklima mit motivierten Kolleginnen und Kollegen
- Wir schätzen deine persönliche Meinung und deine proaktiven Inputs.

Deine Bewerbung

Alexandra Tichy, Marketing und Kommunikation (alexandra.tichy@llv.li), freut sich über deine digitale Bewerbung bis zum 28. April 2025.